



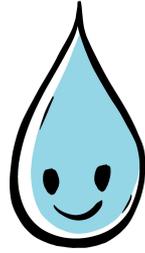
Nudges

Guide d'accompagnement

Cahier de recommandations pour le déploiement des nudges

Phase test : 2024-2025

Goutte d'eau



Contexte

La consommation moyenne en eau d'un touriste dépasse largement celle observée dans un cadre domestique. De plus, il se peut que les touristes ne prêtent pas attention à la température de débit, consommant de l'eau chaude dans des cas où l'eau froide pourrait être suffisante.

Objectif

Le nudge capitalise sur les TOC qui poussent à aligner la forme afin de voir le dessin. Ce comportement permet ainsi de privilégier l'eau froide sous réserve d'un positionnement correct.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / résidence de tourisme / site de visite

Mise en situation

- Planche de stickers de différente taille pour s'adapter à chaque situation.
- Adhésif à coller sur le robinet pour que la goutte soit alignée en position eau froide.
- Positionner de manière à l'intégrer en permanence dans le champ de vision et geste du client.
- Dégraisser et sécher la surface du robinet avant application.



Goutte d'eau

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Taille (adaptation aux robinets)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Evaluation de l'impact

Indicateur

- Nombre de position eau froide
- Nombre de mesures

Moyen de mesure

Personnel de chambre, observer la position des robinets lors du passage

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

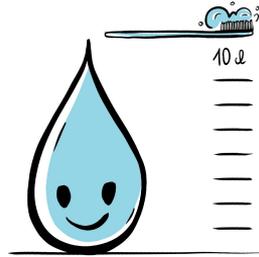
.....

Evolutions suggérées :

.....



Eco-cup



Contexte

La consommation moyenne en eau d'un touriste dépasse largement celle observée dans un cadre domestique. Les recommandations visant à un usage sobre lors du brossage de dents ne sont pas toujours respectées.

Objectif

Inciter à remplir un gobelet pour se rincer la bouche et ne pas laisser couler l'eau. En parallèle, ce gobelet vise à se substituer à des produits jetables.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / résidence de tourisme

Mise en situation

- Gobelet à placer en salle de bains.
- Un gobelet par client.



Eco-cup

Evaluation du déploiement



Qualité du gobelet (matière)

Tenue de l'impression

Taille

Evaluation de l'impact

Indicateur

- Nombre d'utilisations du gobelet

- Retour clients

Moyen de mesure

Personnel de chambre

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....



Kara'eau'k



Contexte

La durée d'une douche lors d'un séjour touristique dépasse souvent la durée recommandée. Alors que le débit est en moyenne de 12L/min, une douche lors de laquelle l'eau coule pendant 10 minutes devient aussi consommatrice qu'un bain. Cela a également pour conséquence une augmentation de la consommation d'énergie nécessaire au chauffage de l'eau.

Objectif

Le nudge incite à scanner une playlist proposant des musiques d'une durée de 3 minutes. L'objectif est d'avoir terminé sa douche à la fin de la première musique, tout en ayant arrêté l'eau pour se savonner. L'objectif est de réduire la consommation d'eau pendant la douche, qui reste toutefois un moment agréable grâce à la musique.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / campings / résidence de tourisme

Mise en situation

- Adhésif prévu pour une dimension de carreau de min. 15x15 cm.
- Un adhésif par douche.
- Le sticker est imprimé sur fond blanc.
- Nettoyer et sécher la surface avant application.



Kara'eau'k

Evaluation du déploiement



Simplicité

Tenue de l'impression

Tenue de l'adhésif

Contraste / lisibilité

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

- Nombre d'écoutes de la playlist

- Retours clients

Moyen de mesure

Personnel d'accueil, gestionnaire de la playlist



Tri des déchets



Contexte

Bien que généralement inscrit dans les habitudes des ménages, le tri passe souvent en second plan lors d'un séjour touristique. Ceci est souvent dû à une méconnaissance des consignes de tri dans la région de séjour ou à un manque d'équipements de tri ou de compost dans l'hébergement.

Objectif

Le nudge incite à respecter les consignes de tri, par des petits pictogrammes indiquant quel type de déchet doit être jeté dans quel contenant.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / chambre d'hôtes / camping / résidence de tourisme / site de visite

Mise en situation

- Planche de stickers indiquant les déchets à trier : verre, emballages, compost et déchets divers.
- Adhésif à coller sur les poubelles tout autre contenant dédié au tri.
- Nettoyer et sécher la surface du contenant avant application.



Tri des déchets

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille

Evaluation de l'impact

Indicateur

Nombre et types de contenants/poubelles remplis

Moyen de mesure

Personnel de chambre, observer si les consignes de tri ont bien été respectées

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....



Cache interrupteur



Contexte

Eteindre la lumière en sortant d'une pièce... Un geste simple et quotidien mais parfois banalisé hors de son domicile. L'énergie est un poste de charges où un « petit » geste peut vous faire faire de grandes économies.

Objectif

L'ours sur sa banquise qui fond est une image représentative du réchauffement climatique. Ici, on fait appel à l'empathie de l'utilisateur et on l'incite à éteindre la lumière derrière lui.

Pour quelles prestations

Tout site accueillant des touristes (hôtels, meublés de tourisme, musées, restaurants...)

Mise en situation

- Deux formats de stickers vous sont proposés, en fonction de la taille de vos interrupteurs : **version avec planète / version banquise uniquement.**
- Nettoyer et sécher la surface avant application sur l'interrupteur ou sur le cache.



Cache interrupteur

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille

Evaluation de l'impact

Indicateur

Consommation énergétique

Moyen de mesure

- Personnel de chambre lors des passages
- Consommation sur les factures

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....



Cache clim



Contexte

Les consommations d'énergie les plus importantes sont consacrées au chauffage (31%) et à la climatisation (15%). Cadrer l'utilisation de la climatisation dans votre établissement est donc essentiel.

Objectif

Réduire l'usage inapproprié du chauffage et de la climatisation, grâce à l'image représentative de l'ours. Dissuader l'utilisateur de changer lui-même la température ou d'en cadrer l'intensité.

Pour quelles prestations

Tout site accueillant des touristes (hôtels, meublés de tourisme, musées, restaurants...)

Mise en situation

- Un sticker à coller sur le boîtier de climatisation.
- Nettoyer et sécher la surface avant application du sticker.

Cadrage des températures :

Été température recommandée : 28°C

Hiver température recommandée : 19°C



Cache clim

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Taille

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

Consommation énergétique

Moyen de mesure

- Personnel de chambre, observer la température lors du passage et si les appareils sont allumés
- Consommation sur les factures



Télécommande clim

Contexte

Les consommations d'énergie les plus importantes sont consacrées au chauffage (31 %) et à la climatisation (15 %). Cadrer l'utilisation de la climatisation dans votre établissement est donc essentiel.

Objectif

Réduire l'usage inapproprié du chauffage et de la climatisation, grâce à l'image représentative de l'ours. Dissuader l'utilisateur de changer lui-même la température ou d'en cadrer l'intensité.



Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / chambre d'hôtes / résidence de tourisme

Mise en situation

- Trois stickers différents vous sont proposés, en fonction de vos préférences : **cadrage température ou ours seul**.
- Nettoyer et sécher la surface avant application du sticker.

Cadrage des températures :

Été température recommandée : 28°C

Hiver température recommandée : 19°C



Télécommande clim

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

Consommation énergétique

Moyen de mesure

- Personnel de chambre, observer la température lors du passage et si les appareils sont allumés
- Consommation sur les factures



Thermomètre



Contexte

L'énergie est un poste de charges sur lequel il est encore possible de faire des économies dans les hébergements et vous avez tout intérêt à optimiser vos performances en la matière. Les consommations d'énergie les plus importantes sont consacrées au chauffage (31 %) et à la climatisation (15 %).

Objectif

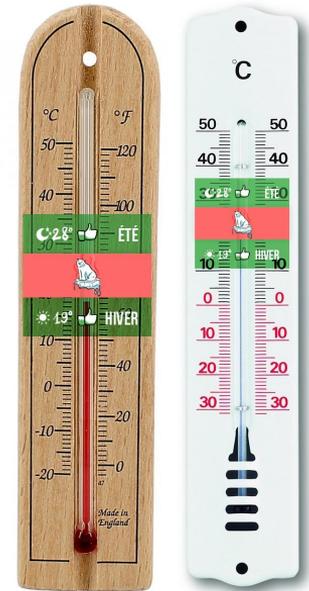
Réduire l'usage inapproprié du chauffage et de la climatisation. Ce nudge capitalise sur le levier de la mesure et de l'autocontrôle, et du levier d'ancrage avec des valeurs de référence et des illustrations.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / chambre d'hôtes / résidence de tourisme

Mise en situation

- Thermomètre fourni avec le sticker.
- À installer dans un endroit visible.



Thermomètre

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille (adaptation aux robinets)

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

Consommation énergétique

Moyen de mesure

- Personnel de chambre, observer la température lors du passage et si les appareils sont allumés
- Consommation sur les factures



Radiateur (bermudes)



Contexte

L'énergie est un poste de charges sur lequel il est encore possible de faire des économies dans les hébergements et vous avez tout intérêt à optimiser vos performances en la matière. En moyenne, la consommation d'énergie la plus importante est consacrée au chauffage (pour 31 %).

Objectif

Réduire l'usage intensif du chauffage et penser à le régler à la bonne température. Ce nudge capitalise sur le choix par défaut et montre que les radiateurs sont réglés pour une température adaptée.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / chambre d'hôtes / résidence de tourisme

Mise en situation

- Dégraisser et sécher la surface du radiateur avant application.
- Positionner les autocollants à proximité de la molette de réglage.
- Coller les deux parties de l'adhésif triangle vert sur la molette, de façon à ce qu'elles soient alignées à la bonne température.



Radiateur (bermudes)

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Taille

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

Consommation électrique

Moyen de mesure

- Personnel de chambre, observer si le triangle est aligné, si le thermostat est moins souvent à fond
- Consommation sur les factures



Radiateur (robinet)



Contexte

L'énergie est un poste de charges sur lequel il est encore possible de faire des économies dans les hébergements et vous avez tout intérêt à optimiser vos performances en la matière. En moyenne, la consommation d'énergie la plus importante est consacrée au chauffage (pour 31 %).

Objectif

Réduire l'usage intensif du chauffage et penser à le régler à la bonne température. Ce nudge capitalise sur le choix par défaut et montre que les radiateurs sont réglés pour une température adaptée.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / chambre d'hôtes / résidence de tourisme

Mise en situation

- Dégraisser et sécher la surface du robinet avant application.
- Positionner l'autocollant rond au-dessus du robinet.
- Coller les deux parties de l'adhésif triangle vert sur le robinet, de façon à ce qu'elles soient alignées à la bonne température.



Radiateur (robinet)

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Taille

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

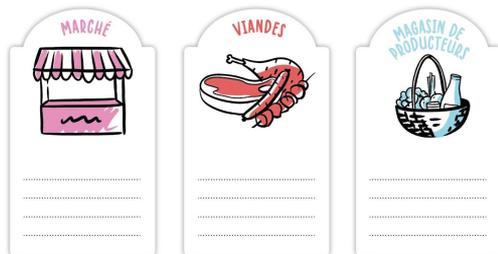
Consommation électrique

Moyen de mesure

- Personnel de chambre, observer si le triangle est aligné, si le thermostat est moins souvent à fond
- Consommation sur les factures



Magnet



Contexte

Durant leur séjour, les touristes doivent se restaurer et consommer des produits de bouche. En général, ils ne connaissent pas la région et font leurs achats dans des supermarchés, souvent pour des raisons d'économies de temps et d'argent, et faute d'avoir les informations nécessaires sur les producteurs locaux.

Objectif

Le nudge informe sur les marchés, magasins et producteurs à proximité du logement et incite les touristes à privilégier la consommation de produits locaux, donc à favoriser les circuits courts. Cette pratique augmente les retombées économiques directes sur le territoire.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / camping / résidence de tourisme / chambre d'hôtes

Mise en situation

- 8 magnets sur fond blanc (marché, viandes, magasin de producteurs, fruits & légumes, artisan, cave, fromages et épicerie).
- Y inscrire à la main les informations concernant chaque catégorie (ex: date du marché, adresse, horaires, etc.).
- Coller le magnet sur une surface magnétique (ex : frigo), à hauteur des yeux.
- Un stylo à pointe fine est fourni avec les magnets.



Magnet

Evaluation du déploiement



Qualité de l'aimant (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Tenue de l'inscription manuscrite

Taille

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

Nombre de touristes ayant acheté au moins un produit issu des circuits courts

Moyen de mesure

- Questionnaire à faire remplir par le client à la fin de son séjour
- Échange avec l'hôte à la fin du séjour
- Observation (ex : le client est-il rentré avec des sacs de produits locaux durant son séjour ?)



POI Carte



Contexte

La voiture reste le moyen de transport majoritaire des voyageurs, en particulier dans les zones rurales. Les achats sont souvent effectués dans les supermarchés, pour des raisons d'économies de temps et d'argent, et faute d'avoir les informations nécessaires concernant les producteurs locaux.

Objectif

Le nudge sensibilise les touristes sur la proximité des différents producteurs et artisans locaux. Il incite à se déplacer à pied ou à vélo, avec comme double objectif de sensibiliser à la consommation locale et de renoncer ponctuellement à l'utilisation de la voiture.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / camping / résidence de tourisme / chambre d'hôtes / site de visite / site de loisirs / office de tourisme

Mise en situation

- Planche de stickers colorés pour les circuits courts (ce sont les mêmes que les magnets),
1 sticker noir pour le logement, stickers bleus pour les distances à vélo et stickers verts pour les distances à pied.
- Adhésifs à coller sur une carte du territoire.
- Installer la carte dans un endroit fréquenté et visible.
- Vérifier les distances à pied/vélo sur un site de cartographie.



POI Carte

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Taille des stickers

Lisibilité de la carte (trop de stickers ?)

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

Nombre de touristes ayant acheté au moins un produit issu des circuits courts et ayant renoncé à la voiture

Moyen de mesure

- Questionnaire à faire remplir par le client à la fin de son séjour
- Échange avec le client à la fin du séjour
- Observation (le client est-il rentré avec des sacs de produits locaux durant son séjour ? A-t-il loué un vélo, pris la voiture ?)



Check-board

Contexte

La consommation énergétique d'un hôtel ou d'un meublé de tourisme dépasse largement celle observée dans un cadre domestique. Le touriste ne fait pas toujours attention à éteindre les lumières ou la climatisation lorsqu'il quitte la chambre/le logement pour la journée. De plus, il n'est pas toujours clair pour le personnel de savoir si les draps ou les serviettes doivent être lavés à chaque passage.

Objectif

Le check-board agit en tant que « pense-bête » et incite le client à vérifier s'il a bien fermé les fenêtres, éteint toutes les lumières ou la climatisation, etc. S'il tire la languette pour changer les draps par exemple, il sera informé sur l'impact environnemental que cela représente.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / résidence de tourisme / chambre d'hôtes / camping

Mise en situation

- Installer le check-board au niveau de la sortie de la chambre/de l'hébergement (sur la porte d'entrée ou à proximité), à hauteur des yeux.
- Les languettes doivent être remises sur leur position initiale à chaque passage (tous les jours pour les hôtels ; à la fin du séjour pour les hébergements).



Check-board

Evaluation du déploiement



Pérennité des languettes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Compréhension du check-board

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations

Nudge à déployer (avec ou sans modification) :

OUI / NON



Si non, pourquoi ?

.....

Evolutions suggérées :

.....

Evaluation de l'impact

Indicateur

- Nombre de touristes ayant tiré au moins une languette

- Consommation énergétique

Moyen de mesure

- Personnel de chambre, observer l'état du check-board à chaque passage et s'il a bien été respecté : fenêtre fermée, climatisation éteinte, etc.

- Consommation sur les factures



Besoin d'un renseignement ?



Pierre LABADIE – p.labadie@tourisme-en-champagne.com



ADT
ALSACE
DESTINATION
TOURISME

Carole HEILIGENSTEIN – carole.heiligenstein@adt.alsace



Jade PORCHEROT – jade.porcherot@moselle-attractivite.fr



Margaine MIQUEE – margaine.miquee@aube.fr